

# REMAKE EN REKLAMEFILM

## Kursusbeskrivelse

### Kursusform

- Hands-on, hvor eleverne selv laver, planlægger, skyder og klipper et lille produkt i små grupper
- Eksempler på andre remakes og deres forbilleder
- Teori som oplæg til aktiviteter og med baggrund i filmeksempler

### Under kurset vil eleverne arbejde med

- At analysere reklamen, bl.a. med hensyn til stil og genre
- Planlægge en kort filmproduktion
- Tegne et storyboard og udarbejde en scenografi
- Sætte lys og optage en lille film
- Klippe en lille film

### Læringsmål

Eleven lærer at:

- Samarbejde omkring filmproduktionen
- Analysere reklame med hensyn til stil og genre
- Planlægge en kort filmproduktion:
  - Tegne et storyboard
  - Arbejde med forskellige billedudsnit og perspektiver
  - Udarbejde en scenografi
  - Sætte lys og optage en lille film
  - Klippe en lille film
- At anvende ovenstående i arbejdet med filmanalyse og egne produktioner

### De fire elevpositioner – it og medier som tværgående emne

Heldagskurserne på Station Next lægger vægt på **hands-on**, det vil sige ”**Eleven som målrettet og kreativ producent**”, men de tre andre elevpositioner kommer også i spil.

- Eleven som kritisk undersøger
- Eleven som analyserende modtager
- Eleven som ansvarlig deltager

### Undervisere

- Professionelle filmfolk